



# Как мы создаем бренды

Москва, Россия, 2013

Студия Найл с 2007 года разрабатывает новые бренды и создает руководства по их внедрению, а также предоставляет услуги по нэймингу.

01 Нашими клиентами уже стали крупные российские и международные промышленные, FMCG бренды и банки.

02 Работы студии регулярно награждаются на конкурсах и рекламных фестивалях, в том числе международных — Golden Drum, Art Directors Club, ММФР, Идея и многих других.

# Клиенты Nile

ТНК-BP

Yota

Panasonic

Сбербанк

RuTube

Mondi

Honda

Уральские авиалинии

Уралсиб

Ренова

ГУМ

Bosco Di Chiliegi

Bosco SPORT

QIWI

MTV Россия

Eurovision

Corbina Telecom

Мегафон

TELE2

EFES

Wrigley

BFM

McDonalds

Danone

Severen Telecom

Росэнергоатом

Сибирский Антрацит

Инком-Недвижимость

Дикая Орхидея

Этапы разработки бренда



**Исследование**



**Креативная концепция**



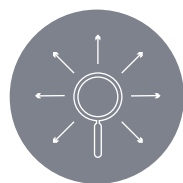
**Развитие стиля**



**Результат**



**Команда**

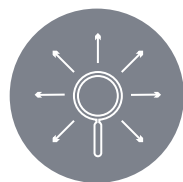


# Исследование

## 01 Знакомство клиента и студии

Клиент рассказывает о продукте,  
описывает общее понимание цели  
бренда на рынке.

## 02 Клиент заполняет креативный бриф



# Исследование

## 03 Анализируем бриф

Мы анализируем бриф и на основании анализа вырабатываем общий подход к работам по бренду, а также обозначаем предполагаемые каналы коммуникации и выделяем список носителей фирменного стиля.

## 04 Согласовываем

Мы согласовываем наше понимание брифа и каналов коммуникации с клиентом, а также вырабатываем критерии оценки конечного продукта.



# Креативная концепция

## 05 Критерии

Мы перерабатываем данные брифа в четкие и конкретные критерии, дающие максимально полное видение бренда.

## 06 Метафора бренда

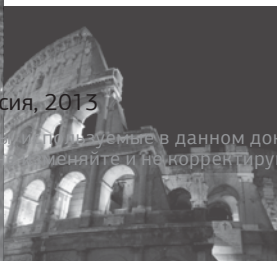
На основании критериев мы собираем референсный материал и выбираем графические направления, которые служат визуальной метафорой бренда.

## 07 Направления

Из нескольких направлений мы отбираем 2-3 наиболее точных и развиваем их, чтобы продемонстрировать их соответствие задаче.

## 08 концепция

Мы получаем обратную связь по креативным концепциям и исходя из критериев оценки выбираем ту, что максимально удовлетворяет поставленным целям.





# Развитие стиля



## 09 Коррективы

Мы получаем обратную связь по развитию стиля, вносим коррективы согласно комментариям клиента.



## 10 Развитие

Мы развиваем отобранную креативную концепцию — выделяем основные графические элементы и приемы, которые объединяют всю визуальную коммуникацию.

## 11 Дизайн носителей

На основании каналов коммуникации, выбранных на этапе исследования, разрабатываем дизайн конкретных носителей фирменного стиля.



# Результат

- 12 Результатом работ становится пакет материалов с мастер-файлами в обговоренном с клиентом формате: концепция бренда, разработка нейминга, логотип. Создается фирменный стиль и подробный брендбук.





# Команда

## 01 Сотрудники

Все наши сотрудники — это истинные профессионалы своего дела. Под каждый проект мы индивидуально подбираем команду, чтобы совокупный опыт был максимально релевантен поставленной задаче.

10 Москва, Россия, 2013

Все материалы, используемые в данном документе, являются собственностью студии Nile. Пожалуйста, не изменяйте и не корректируйте содержание документа. Вся информация конфиденциальна.





# Команда

## 02 Процессы

Параллельная работа 2 отделов  
—дизайна и менеджмента

## 03 Дизайн

- Арт-директор
- Дизайнеры
- Фотограф
- Иллюстратор

## 04 Менеджмент

- менеджер



# Спасибо!

Наше полное портфолио доступно  
по адресу [nile.ru](http://nile.ru)